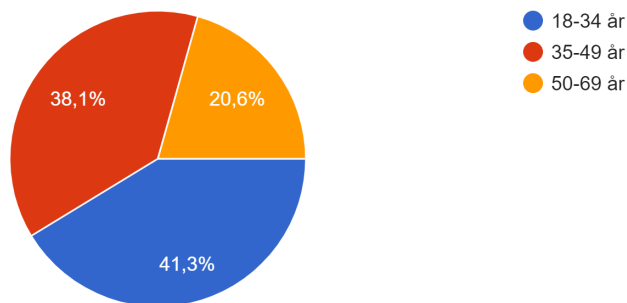


Sammanfattning av enkäten: Digital Innovation

Alla svarar:

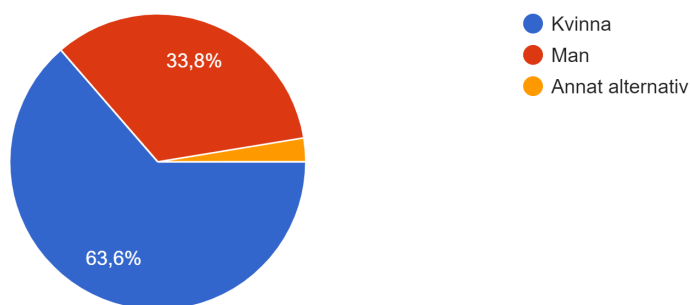
Ålder

155 svar



Kön

154 svar



Bor

Göteborg med omnejd: 14 st

Ale (1)

Alingsås (1)

Bohus-Björkö (1)

Borås (1)

Dals Långed (2)

Dals Rostock (1)

Falköping (1)

Fengersfors (2)

Frillesås (1)

Färgelanda (1)

Gerlesborg, Norra Bohuslän (1)

Göteborg (8)

Götene (1)

Halmstad (1)

Hindås (1)

Hisings Backa (1)

Hjo (2)

Hova (1)

Kinnekulle (2)

Köpenhamn (1)

Lidköping (2)

Lund (1)

Lundsbrunn (1)

Lycke (1)

Malmö (1)

Mariestad (1)

Mölndal (2)

Mölnlycke (1)

Nössemark (1)

Skara (1)

Skövde (2)

Småland (1)

Stockholm (4)

Sävedalen (1)

Tibro (2)

Torslanda (1)

Töreboda (1)

Varberg (1)

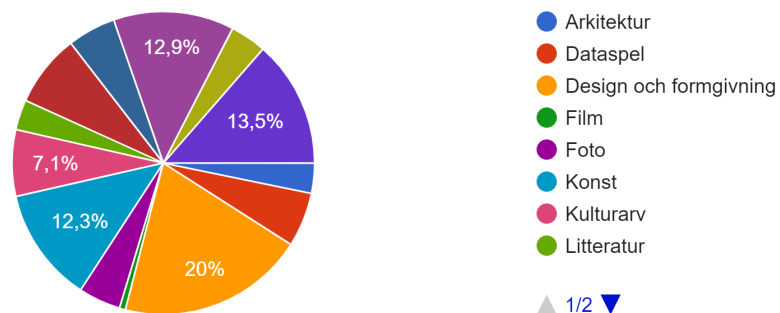
Värmland (1)

Västra Frölunda (1)

Örebro (1)

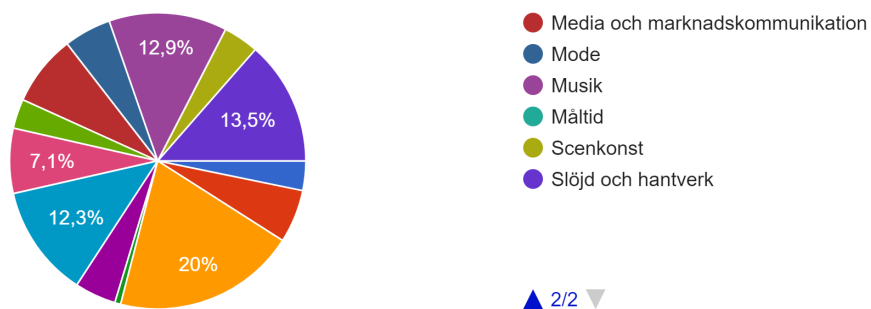
Vilket område tillhör du inom KKN (kulturella och kreativa näringar)?

155 svar



Vilket område tillhör du inom KKN (kulturella och kreativa näringar)?

155 svar



Arkitektur - 5 st = 3.2%

Dataspel - 9 st = 5.8%

Design och Formgivning - 31 st = 20%

Film - 1 st = 0.6%

Foto - 7 st = 4.5%

Konst - 19 st = 12.3%

Kulturarv - 11 st = 7.1%

Litteratur - 6 st = 3.2 %

Media och marknadskommunikation - 12 st = 7.7 %

Mode - 8 st = 5.2 %

Musik - 20 st = 12.9 %

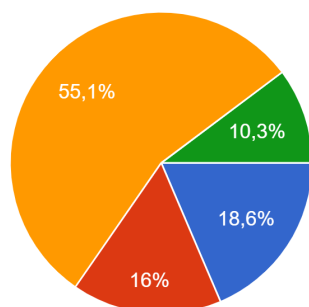
Måltid - 0 st

Scenkonst - 6 st = 3.9 %

Slöjd och hantverk - 21 st = 13.5%

Företagsstatus

156 svar



- Har ej företag
- Har ej företag och är student
- Eget företag
- Eget företag och är student

Om du inte driver företag ännu:

Vilka svårigheter har du med uppstart av företag?

53 svar

Vet för lite: 19 svar

Många tänker att det är viktigt att veta allt, eller mycket, innan man startar företag. Det är läskigt med det lagliga och myndigheterna. Det är tidskrävande att sätta sig in i företagande och det känns svårt att hitta hjälp.

SVAR:

Svårt att veta om jag ska våga satsa

Brist på kunskaper kring praktiska saker så som bokföring, redovisning, skatt, moms och hur en tar ut lön osv.

Det lagliga, och prissättning (för Frilansarbete)

Veta vilken ände man ska börja.

Jobbigt, tidskrävande, rädsla inför att göra fel och få skatteverket eller liknande på sig

Dels marknadsföring, hur hittar jag mina kunder. Sen vet jag inte vilken ände jag ska börja i. Ska jag försöka få in gig först så jag vet att det finns jobb och fakturera via faktureringsstjänster? Eller ska jag starta företaget först och hoppas jag får in jobb? Sen är det hela grejen med att ställa sig utanför systemet. Att inte ha tryggheten från akassa t ex. För om jag får akassa som egen företagare får jag inte gör ett ens jäkla gig.

Förstå allt i koppling till myndigheterna.

Vet inte vart jag skall vända mig för att då råd o tips

Okunskap och viss ovilja/fruktan för administrativa uppgifter

Jag har drivit, men driver inte längre. Det administrativa var svårast i början.

Hur jag ska hantera det administrativa

Vet inte riktigt hur en gör. Svårt att hålla koll på det finansiella. Har haft tur och fått kortare anställningar och har ej behövt starta ännu.

Vart man ska börja, vad bör man ha i åtanke, logistik, lagar, stöd av kunniga inom området.

Kunskap kring hur processen går till och hur företaget kan hållas igång.

Översikt och detaljkännedom om möjligheter/skyldigheter kring företagande

Svårt att veta hur en ska starta.

Vet inte hur man gör och vad som krävs

Oklarheter kring det eventuella företags utformning och om det jag arbetar med kommer passa för eget företagande.

Hur det fungerar med eget företag

Ekonomi: 14 svar

Flera upplever att de inte har råd att starta eget företag, att tiden inte räcker till eller att dyra prenumerationer på programvaror sätter stopp. Det finns även oro kring finansiering och en ekonomisk osäkerhet.

SVAR:

Pengar

Ekonomi

Finansiering

Har varken erfarenheter eller råd att starta eget

ekonomi, rädd för att starta, allt ansvar det är

Finansiering, tidsåtgång, dyra prenumerationer på programvaror och hemsidor ex trendanalysinstitut och materialdatabaser

Kostar pengar. 25000 är mycket att lägga ut.

Ekonomisk osäkerhet

Ekonomiska förutsättningar

Ingen likviditet, fattig

man måste vara skuldfri i två år men jag har moms skuld

Ekonomi och bra produkt

Har inte haft råd

Ekonomi

Övrigt: 13 svar

Skapa ett nätverk är svårt, att ta sig tiden med pappersarbete och att vänta ut studietiden. Vill inte ha företaget eller har drivit innan och är inte intresserad nu. Produkten som ska säljas är inte färdig för marknaden ännu.

SVAR:

Att få människor engagerade. Stöd som erbjuds av Göteborgs stad m.fl. möter inte mina behov.

Motivation

Tidsbrist, produkten som företaget ska sälja är ännu ej redo för marknad, regler

Håller på att ansöka om f skatt först

Vissa företagsekonomiska faktorer men annars att få kontakt med uppdragsgivare/marknaden och skapa ett nätverk.

Har inte funderat så mycket på att starta ett än

Att ta mig tiden att sätta igång med pappersarbete osv

Vill inte ha företag!

Har drivit företag tidigare. Inte intresserad i nuläget.

Har inte riktigt försökt än men tänkte göra det efter examen

Studerar så inga planer att starta just nu

Komma igång

Inga

Hitta kunder: 4 svar

Svårigheter med att hitta kunder och sin marknad. Använt sig av Frilans Finans innan pga brist av regelbundna uppdrag.

SVAR:

Hur en ska hitta kunder

Marknad och kunder

Har haft några kortare projektanställningar och använt mig av Frilans Finans. Svårigheten har varit att jag har få uppdrag med lång tid emellan projekt så har inte känts motiverat att lägga ner de arbete ett eget företag kräver. Skulle jag få in fler uppdrag skulle jag starta eget. Så svårigheten är att hitta kunder.

Arbetsmöjligheter

Vilka startstöd skulle du behöva? (Flervalsalternativ)

53 svar

Svaren står i fallande ordning.

Rådgivning 73,6 %

Bokföring, prissättning och offerter 69,8 %

Affärsplan 58,5 %

Uppstart/registrering av företag 58,5 %

Stipendier och/eller finansiering 54,7%

Inspiration 35,8 %

Hållbart företagande 30,2 %

Inkubator 17 %

Agentur 15,1 %

Kontakter 3,8 %

Mentorskap 3,8 %

Allt 1,9 %

Nätverk 1,9 %

Marknadsplan 1,9 %

Samtliga punkter 1,9 %

Hjälp att hitta kunder 1,9 %

Om du driver företag eller vill driva företag inom KKN:

Vilka svårigheter möter du med företagande?

89 svar

Kunder: 26 svar

Hitta nya, köpstarka och relevanta uppdragsgivare, kompetensbrist hos kunder, hitta nya kunder under tiden av ett pågående projekt samt att corona förändrar läget för många just nu.

SVAR:

Hitta nya kunder

Att nå relevanta uppdragsgivare, ekonomi

Att hitta kunderna för de produkter jag tar fram i min hobbyverksamhet

Otryggheten och svårigheten i att förklara konsekvenserna av att vara uppdragstagare gentemot en uppdragsgivare som är van vid löneanställda

Kompetensbrist hos kunder.

Hitta köpstarka kunder

Just nu Corona men i övrigt att nå ut

Att hitta rätt sammanhang där ens kunskaper är efterfrågade.

Få kontakt med rätt målgrupp, skapa proffsig hemsida

hitta kunder

Nå nya kunder

Att folk hellre renoverar köket, köper ny bil eller reser till Thailand än köper konst.

Att sälja sina tjänster

att nå ut till rätt målgrupp

Att tjäna pengar, att hinna med,

Att prissätta och att nå ut till kunder, våga rikta mig mot olika målgrupper.

Att sätta ramar initialt för ovana beställare

Osäkerhet i arbetsbokning. Utsatt situation gentemot försäkringskassan etc.

Få konstnärliga gestaltningsuppdrag på marknaden

outreach nå nya målgrupper

Marknadsföring, målgrupp, räckvidd, synlighet

Svårt att nå ut

Skaffa kunder och uppdrag

Svårt att nå ut och hitta kunder

De jobb jag eftersöker finns inte bland "företagande folk", anledningen att jag har företag är för att kunna fakturera efter utfört arbete. Så jag har inte upplevt mer svårigheter än vanligt, vilket är standard i en hårt konkurrerande bransch.

Kan vara svårt att både göra uppdrag och att skaffa nya - samtidigt.

Övrigt: 21 svar

Oförståelse för konst och kulturens värde, svårt att hinna med att vara kreativ, få tiden att räcka till, att passa ihop med brödjobb, hög konkurrens, inga bra lösningar digitalt, brist på uppdrag pga covid, fokusbrist, motivation, balansera mellan konstnärlighet och kommersiell verklighet, driva projekt framåt, mer tid för vidareutveckling och kompetensutveckling, att växla upp.

SVAR:

Oförståelsen för konst och kulturens värde

Svårt att hinna vara kreativ med mycket administrativt och säljarbete

För tidigt att svara på

Inga

På ett övergripande plan: Att ständigt ha allt ansvar själv. Men det är också det som är det fina. :-)

eh fokus

Få tiden räcka till.

Tid. Att passa ihop det med brödjobb. Jag är ständigt på väg att avsluta mitt företag för att jag knappt gör nåt, men så kommer ett litet uppdrag som jag behöver fakturera för osv....

Förståelse för att alla kan vara kreativa men det man talar för är vår erfarenhet och kompetens.

Folk värderar inte hantverk, svårt att få vettigt betalt. Plus hög konkurrens.

Dygnets timmar räcker inte till

Att motivera mig själv

Att navigera mellan konstnärliget och kommersiell verklighet. Att få projekt att gå framåt när man arbetar själv.

Det saknas bra digitala lösningar för min verksamhet

Just nu bristen på uppdrag pga covid-19. Annars anser jag att inga svårigheter sätter käppar i hjulet för mitt företagande.

Mer tid för vidareutbildning och kompetensutveckling.

Komma igång,

Komplexiteten

Att växla upp, mjuka medel när man är etablerad.

Hade precis kört igång året innan pandemin. Tuffare marknad nu, givetvis. Annars bara kul med eget.

inga

Administrativt arbete: 19 svar

Bokföring, bokslut, regler, offertpresentation, uppdatera hemsidan, moms, marknadsföring och ansökningar. "Man ska kunna allt själv".

SVAR:

Det byråkratiska - bokföring bokslut. Och att nå ut, hitta kunder.

Svårt med logistiken kring bokföring och har inte tillräckligt intresse för att sätta min in ang regler osv

Det administrera, att vara konstnär är inte förenligt med att vara företagare. I UK är man self employed, skattar varje år 25% håller inte på med moms m.m Sveriges syn på konstnärligt skapande är för trångt. Förutom det är det marknadsföringen som tar alldeles för mycket tid och energi, att bedriva administration och marknadsföring som kreatör tar 70% av tiden som hellre lagts på skapande. Om det funnits en bättre organisation i staden/regionen som en central kommunalt driven agentur hade det varit toppen. Gärna med lokaler med hyror som är förenlig med faktisk summa av vad man egentligen tjänar som konstnär. Medelinkomsten är 130000kr/år enligt studie som regering gjorde, ändå gäller att tak på 200000kr för att få stöd

genom pandemin, det talar om hur verklighetsuppfattningen är när det gäller ekonomi från statsmän till kreatör.

offertpresentation

Att man har samma regler som om man vore ett stort företag, även fast man är liten eller enmansföretag.

Bokföring

Administrationen tar för mycket tid. Hinner aldrig uppdatera hemsidan m.m.

Jobba i uppdrag för den offentliga sektorn som liten egen företagare

Pappersarbetet som kommer med företagande. Och rädslan att göra fel i bokföring/bokslut/skatter/moms/avdrag/deklaration

Att man ska kunna allt själv

Svårt att bilda bolag/skapa företag. Många olika processer med olika aktörer vars behandlingstider drar ut på bolagsbildandet. Överlag är det en komplicerad och svår process att starta ett företag, det som borde vara en spännande process/tid är istället en tid för oro och ångest. Mer stöd och hjälp med att lära sig hur allting fungerar, från A till Ö, hade varit suveränt.

Administration och pappershantering. Olika ansökningar, hantering av bankavgifter och system

Mycket administrativt krångel, oftast på grund av att svårt fackspråk används som upplevs onödigt krångligt för någon i annan bransch. Som kommunikativt utbildad kan jag se en stor miss i kommunikationen med allmänheten här från Skatteverket, Verksamt.se och Försäkringskassan.

Bokföring och moms!

Många bollar att hålla i luften, varav bokföring och fakturering hör till de nödvändiga men minst intressanta...

Det praktiska runt omkring, bokföring och ekonomi.

Administrativa, bokföringsmässiga, skatterättsliga, samt brister i socioekonomiskt skyddsnät.

Marknadsföring och planering

Tycker att bokföring/bokslut etc kan vara svårt. Projekt/stipendiensökningar. Rådgivning och hjälp kring all byråkrati när det kommer till skivsläpp.

Ekonomi: 17 svar

Fluktuerande inkomst, ingen föräldrapenning, ingen sjukpenning, dåliga skyddsnet, självklarheter för anställda såsom försäkringar och bolån, marknadsföring, upphandlingar, svårigheten med att förhandla priset, få betalt för alla timmar, lönsamhet, att få uppdrag, konkurrenter, svårt att hitta balans mellan säljande och skapande.

SVAR:

Fluktuerande inkomst, projekthoppande

Ej säker inkomst eller stöd från staten (akassa, sjukdom)

Ingen föräldrapenning, sjukpenning osv. Dåliga skyddsnet

Saker som är självklara för anställda, ex försäkringar, bolån,

Är i uppstartsfasen och får just nu mycket hjälp. Framgent ser jag dock behov av mer kunskaper i sälj och ekonomi

Ekonomi och marknadsföring

Upphandlingar

Att hela tiden behöva förhandla priset.

Att kunna få betalt för alla timmar. Förståelse för behovet av kulturbevarandet, pengarna styr alltid.

Lönsamhet

Att få uppdrag / Att få uppdrag som är tillräckligt väl betalda

Svårt att sätta pris och svårt att få ok betalt

Att få kontinuitet i uppdrag och fasta kunder, få rimligt betalt för mina tjänster, klurigt att hitta en balans mellan sälj och skapande

Målgrupp, ekonomi, konkurrenter

att sälja mig själv och att fatta ekonomin

Långa återbetalningstider från företag

Att bli tagen på allvar, att få ihop det penga och tidsmässigt

Samverkan: 3 svar

Arenor att samverka på, få bokade möten med potentiella kunder som relativt okänd aktör, mötesplatser för idéutbyte.

SVAR:

Arenor att samverka på saknas

Att få bokade möten med potentiell kunder som relativt okänd aktör. Att navigera kring hur man certifierar sina produkter. Ensamheten och brist på bollplank då man har kontoret hemma.

Mötesplatser för idéutbyte, fysiska och digitala.

Vilket stöd riktat mot säljande/skapande av affärer/uppdrag skulle du vilja ha?

101 svar

Svaren står i fallande ordning.

Marknadsföring och digitalisering 55,4 %

Stipendier och/eller finansiering 54,5 %

Bokföring, prissättning och offerter 50,5 %

Rådgivning 43,6 %

Agentur 32,7 %

Inspiration 26,7 %

Hållbart företagande 21,8 %

Inkubator 16,8 %

Affärsplan 12,9 %

Kulturlobby 2 %

Kontakt med andra företagare 1%

Jag vill inte fortsätta driva företag i nuläget 1%

Rådgivning och stöd 1 %

Saknar att ha en mentor att rådfråga kring sälj osv 1 %

Konstnärlig gestaltning 1%

Dagliga driften av företagande 1%

Fackligt engagemang för enskilda näringsidkare 1%

Att fler kommuner följer 1% regeln för konstnärliga gestaltningsuppdrag 1%

Prissättning 1 %

Utrymme för dumma frågor 1 %

Tungt skattesystem för fåmansföretag 1 %

Befintligt stöd för kreatörer

Var söker du som KKN-företagare information och hjälp idag?

93 svar

SVAR: (Upprepade svar togs bort)

Nätet, vänner, familj, bekanta, BRG, Almiväst, Företagarna, VGR, Johannebergs Science Park, Verksamt, google, litteratur, kollegor, svenska tecknare, youtube, Facebook, Skatteverket, Not Quite, Konstpool, KRO, BUS, KHVC, andra företagare, Trygghetsrådet, revisor, nyföretagarecentrum, sveriges arkitekter, Försäkringskassan, reddit, Interior Cluster, Rise, Brewhouse, Yesbox, Drivhuset, Svensk Form i Väst, Svenska fotografers förbund, Vinnova, Artifex, Kulturakademin, ADA, Svenska Illustratörer (facebook), Bokio.

Hur/var får du uppdrag idag?

101 svar

SVAR: (Upprepade svar togs bort)

Kontakter, nätverk, galleri, sociala media, gamla kontakter, gamla uppdrag, "word of mouth", återkommande kunder, internet, julmarknader, möten, förfrågningar, youtube, statliga stipendier, kommuner, föreningar, privatpersoner, utlysningar, utställningar, förlag, projekt med finansiering, offentliga uppdrag, gör förfrågningar, tävlingar, gott rykte, besöka mässor, lokala handlare, lokalområdet, internationella uppdrag genom forum och sociala medier, rekommendationer, säljer mot konsument och butik, stat, region, castare, kontakter myndigheter, musikscener, bokare, säljer i kooperativa butiker, linkedin, rekryterare.

Tipsa gärna om bra hemsidor och digitala tjänster du tycker vi ska känna till!

46 svar

SVAR: (Gemensamt svar för uppstartsstöd och stöd)

Visma e-ekonomi, tidrapportprogrammet <https://memory.ai/timely>, <https://www.artsjobs.org.uk/arts-jobs-listings/> Borde finnas i Sverige. Konstpool är inte samma sak, jag prenumererar själv inte via betaltjänsten... tycker det ska finnas bättre utbud!, www.rabbitholestudios.se, bokio, youtube, squarespace, patreon, KRO, norasfotominnen.com, coompanion, patentverkets hemsida, Svenska tecknare, fotografernas förbunds prisguide, verksamt.se, kreatörgäris, dribbble, behance, envato market, konstpool, KLYS, kulturrådet, <https://www.sfoto.se>, www.expowera.se, IMDb, backstage, filmcafé, statist.se, bokforum, verksamt.se, almi, teams, ADA, google drive, miro, figma, unionen.se, Frilans Finans (För att lättare kunna skapa fakturor till klienter), drivhuset, skatteverket, kommuners hemsidor, Almi, WGSN, Material Connexion, N/A, Moderskeppet, nyföretagarcentrum.se, distrokid

Befintligt uppstartsstöd för kreatörer

Var söker du som student/uppstartande företagare för att hitta information och hjälp idag?

50 svar

SVAR: (Upprepade svar togs bort)

Skatteverket, google, facebook-grupper, vänskapskrets, unionen, drivhuset, artifex, familj, Dacapo, fackförening, partenaires, almi, andra studenter, linkedIn, föreläsningar, starta-eget-kurser, youtube, Inkubatorn, verksamt, vet inte vart jag kan söka information, eget nätverk.

Vi vill ta reda på vad du ser ligger i framtiden!

Vad tror du kommer komma att påverka det digitala landskapet inom företagande?

121 svar

Sociala medier + digitala lösningar: 45 svar

Det kommer bli mer digitalt och finnas fler enkla lösningar. VR och digitala möten kommer bli prioriterat. Sociala medier kommer spela större roll. Önskar att det fanns en bättre plattform än Instagram och Facebook i o m den censur som finns där. Möjlighet att dela den data vi själva vill dela, men inte allt. Ökat intresse att arbeta hemifrån.

Digitala utställningar och mässor samt internationella samarbetspartners.

Sociala medier, att göra sig synlig

Att det blir ännu mer digitalt. Mer kommer ske med bara små enkla klick.

Ett ökat fokus på digitala möten och mer interaktivitet under dessa

Beroende av digital aktivitet. Annat exempel är utökningen av moln-baserade tjänster vilket kräver en konstant internetuppkoppling. (En förlorade anslutning kan därför vara skadligt för ett företag)

VR och digitala upplevelser

Appar närmare till hands. Vardaglig sak att ta hand om sitt företag

Ingen aning, hade önskat att det fanns bättre social plattform än instagram o Facebook som har bisarr censur vilket påverkar konst. En bättre form av plattform, bildmässigt lik men inte lika torr som LinkedIn.

Fortsatt utveckling, möjligheter att visa plagg i 3D, sociala medier

influencer

Digitala musiksessions

när det blir riktigt digitalisering och vi dela data som vi själva önskar dela

Vi kommer bli mer beroende av nätet.

Mer hemmekontor, bedre utnyttelse av internet

Inom mitt fält (utställningar) så tror jag digitala visningar är här för att stanna. Responser från andra än de som har möjlighet att fysiskt besöka en utställning är enorm.

Pandemin, vi blir mer webbaserade allihop

Coronaeffekten m mer digitala möten, såklart.

Covid-19 tror jag kommer påverka mycket. Jag kan tänka mig att mycket mer kommer att göras online i fortsättningen.

Hur sociala medier utvecklar sig, vilka algoritmer som används

Ökat intresse av att arbeta hemifrån. Anpassade mötesformer efter de digitala verktygen/tekniken.

Antagligen det nya sättet att arbeta som vi lärt oss det sista året.

positivt med högre digital närvaro under pandemin

Sociala medier och trender

Vilka nya digitala tjänster som blir tillgängliga

Flera tjänster i framtiden. Men som fotograf tror jag att det kommer att vara viktigt att bredda sig.

att finnas både online och offline

Möjligheten att arbeta på distans har ökat under det senaste året. Många har också fått lära sig mer om att livestreama vilket kan fungera för vissa branscher/verksamheter.

Olika slags plattformar, abonnemang och medlemskap

Corona pandemin (mycket mer online möten, arbeta hemma, digital kommunikation).

Att allt mer sker digitalt för det första. Framöver ser jag att kontakter tas digitalt och produkten levereras digital och att ett fysiskt möte ej kommer inträffa mellan företagare och kund.

Möten kommer att ske mer digitalt. Det kan vara svårt att komma genom bruset. Svårare att bygga nätverk när man inte träffas fysiskt.

Ej vara lika bunden geografiskt när alla jobbar mer på distans

I och med det gångna året som har präglats av mycket påtvingad digitalisering så tror jag att vi kommer se en fortsatt utveckling och större öppenhet till digitalisering. Både inom skolans värld vad gäller implementering av mer digitala verktyg i undervisningssyfte och diverse digitala läroplattformar, men också i frilansmusikers värld med digitala konserter, workshops m.m.

Förhoppningsvis leder framväxten av standarder för informationsbehandling till förbättrad sökbarhet i databaser och liknande.

Nya plattformar. De stora vill verka små.

Internationella möten, ännu mer digitala utställningar och kreativa sätt att ställa ut

Automatisering

Datalagring, möten, interaktion, virtuella upplevelser

Stora möjligheter för de som hittar rätt plattform för att nå ut. Fragmentiseringen inom kommunikationskanalerna är en utmaning.

Vi kommer landa mer i moln baserade saker.

Pandemin (på många sätt...även post-covid), sociala medier, snabba (och ofta tillfälliga samhällsströmningar) och att många kanske kommer att landa i något långsammare och mer grundat "eget".

Corona har väl fått allt att gå snabbare, kommer kanske stanna mer i det digitala framöver. Så mycket information på kort tid, hur särskiljer en sig från andra

Jag tror att fler kommer se fördelarna med att ses online och att vi kommer välja med större omsorg vilka forum och nätverk vi vill vara en del av.

Användarvänlighet, säkerhet (även vad gäller pålitlighet av källor)

Tack vare covid-19 behöver allt finnas tillgängligt digitalt på ett helt annat vis. Jag ser en framtid där digitala möten fortsätter vara en stor och viktig del, vilket i sin tur gör att vi kreatörer måste hitta sätt att verkligen visa vilka vi är och vad vi gör för att nå kunder. Jag ser fler digitala vernissager, mer kundanpassade hemsidor och digitala butiker där potentiella kunder kan göra mycket själva. Tillgänglighet, framförallt digitalt.

Jag tror att vi komma använda de digitala verktygen ännu mer än vi redan gör.

Nätverkande + samarbete + kunder: 22 svar

Möjlighet att sälja till fler än endast lokalt, digitala mötesrum, mer personligt tilltal i digitala medier, möjlighet att vara smal i sin produkt och/eller tjänst, folk vill göra mer saker tillsammans igen, ta betalt för kreativa tjänster,

SVAR:

Jag hoppas att pandemin har startat en utveckling av något positivt och att detta öppna upp möjligheter i större utsträckning än bara lokalt. Det har blivit bevisat att man inte behöver sitta på ett kontor mellan vissa klockslag för att lyckas med ett bra arbete. Detta betyder att företag skulle kunna söka arbetskraft från andra ställen än enbart lokalt. Det korta svaret är pandemin och ekonomin.

Som det redan gör tror jag att majoriteten av marknadsföring kommer fortsätta digitalt.

web-shoper, digitala mötesrum

människors konsumtionsmönster, möjligheter till kommunikation och att ta del av information och inspiration utan fysisk kontakt

Den digitala vardagen tar bort avstånd. = både möjlighet och hot. Möt med personligt tilltal i alla digitala medier. Tillåt dig att vara provinsiell och var smal i din produkt/tjänst !

Folks behov av distans-arbete under denna pandemi kommer nog fortsätta framöver, och folk kommer söka efter enkla resurser online med tydliga instruktioner för hur man skall gå till väga. Då exempelvis mässor och sådant kanske minskar i betydelse kommer nog "networking" även behöva se annorlunda ut.

konkurrens, tillgång till kunskap om illegal kopiering, detta försvagar företag när det gäller kreativitet

Jag tror mer kommer ligga online ett tag men folk börjar bli utsvultna på att göra saker tillsammans igen

Utökad internetkapacitet och reach globalt leder till bättre möjligheter att nå målgrupp

För företagande överlag så tror jag att det digitala landskapet idag gynnar producerande företag som har lätt att marknadsföra sig och sina produkter. För företag som arbetar inom den kreativa sektorn så skapas givetvis en möjlighet att synas, men du behöver ha rätt digital kompetens för att kunna använda detta till din fördel, vilket skapar konkurrens.

personligare avsändare kan nå större kundkretsar

Jag vet inte. Potentiellt om det ökas stöd för nyföretagare och blir enklare att skaffa finansiering så som publishing etc.

Nya typer av mötesformer och plattformar för det, för att efterlikna fysiska möten mer. Och även sätt att visa produkter som ger en mer tredimensionell upplevelse, där det taktila kan uppfattas. Men vet inte hur, tänker att det finns behov. Det kommer bli mer digitalt, och därmed kommer du som företagare behöva representera dej mer digitalt.

Om Covid-19 inte redan har påverkat digitaliseringen inom företagande... Fortsatt utveckling av digital kommunikation och de möjligheter vi har till att delta i olika konferenser, workshops eller andra evenemang utan krav på fysisk närvaro ligger nog nära i framtiden.

Förmågan att ta betalt för kreativa tjänster.

Swich

Jag vet inte riktigt men jag tror att jag kommer vara fortsatt lika beroende av det digitala landskapet för att nå ut till kunder.

Framför allt tror jag att pandemin har tvingat oss att använda nya verktyg som påminner om det analoga, men också att vi upptäckt hur stort det analoga behovet är när i princip allt tvingats vara digitalt under så lång tid. Men tror också att tillgänglighet för alla (även

icke-tekniska) kommer vara viktigt. Liksom god kommunikation. Det finns mycket på den digitala fronten som ligger efter rent kommunikativt och visuellt jämfört med analogt, till exempel noggrannheten med copywriting och typografi.

Jag hoppas det blir mer naturligt att ha video-samtal med nya kontakter man inte känner och att man på så vis lättare kan få till möten. Att tröskeln på så vis sänks att ta ett möte med nya kontakter jämfört med fysiska möten på dennes kontor t.ex., och att det mötet blir för ett mer personligt/visuellt möte än telefon/mail. Det svåra är alltid att få folk att gå med på möten och de flesta tycks alldeles för lätt avfärda design som de bara sett på bild. Jag har haft flertal situationer där en produkt blir nekad genom en bild, men sedan har personen köpt den då man träffats och de sett den live. Man kan ju då "våldgästa" butiker och visa vare sig de vill eller inte, men svårt att våldgästa kontor. Kanske kan den ökade användningen av videosamtalet bli den gyllene medelvägen.

Mötes- och presentationslösningar. Plattformer för internt samarbete och med kund.

Många som tävlar inom digitala verktyg. Svårt att nå fram. Man behöver tänka på hela resan för sin målgrupp. Det räcker inte att bygga en hemsida i dagens digitala klimat.

Vi har flera plattformar för casting inom film. Det finns nästan för många och alla kräver köpta medlemskap. En seriös skådespelare för film (med eller utan agent, för int. arbete) krävs det att ha Spotlight, ev. IMDB PRO, Castforward, Stagepool. Det är väldigt många plattformar.

Övrigt: 16 svar

Strävan efter att möta hållbarhetsmål, social distansering i o m pandemin, tydligare affärsnytta.

Positivt

Grupperingar, exklusivitet/tillträde, ekonomi, kunskap, anpassning, förståelse

Strävan efter att möta hållbarhetsmål

Corona

Hållbarhet och miljötänk.

Distansering

Förenklade vägar på olika sätt.

Covid 19 påverkar kommunikationen mycket. I förlängningen kommer även klimatanpassningar pressa kommunikationen att bli mer digital.

Förstår inte riktigt frågan. Om pandemin fortsätter eller inte kommer nog ha stor betydelse.

Jag vill ha betalt om jag ska göra en marknadsanalys.

Väldigt svår fråga! Kanske vilka typer av tjänster som går att sälja. Rörligheten...

mycket

Det kommer bli svårt att med små medel synas när alla slåss om samma lilla utrymme.

Mer agilt

Pandemin påverkar mycket

Tillgänglighet/enkelhet och att det finns en tydlig affärsnytta.

Vet ej: 11 svar

SVAR:

Vet inte

Här förstår jag inte frågan.

Oj, jag vet inte. Förstår inte frågan riktigt. Vad är det "Digitala landskapet"?

Vet ej.

Ingen aning

Har väldigt liten koll på företagande överlag

vet ej

Ingen aning.

Förstår inte frågan

Går inte att förutsäga.

Vet ej

Administrativt: 6 svar

Appar till ekonomi och tidsbesparande lösningar för administration och bokföring.

SVAR:

Appar till ekonomi och skatt, fakturor,

Automatisering och abstraktion av komplexa system för bokföring och liknande

Tidssparande lösningar för administration och bokföring. Fler billiga startup erbjudanden för nyföretagaren för licenser och programvaror

Hur gör man för att komma högst upp i sökmotorerna utan att behöva göra en annons.

Marknadsföring och administration är sådant som kommer ändras fort under de närmaste 10 åren.

möjligheten att ha råd med de bra tjänsterna / programmen även i glapp mellan jobb

Annat - 11 st

Vad önskar du dig för slags digital utveckling framöver för de kreativa näringarna?

122 svar

Nätverkande + hitta kunder: 30 svar

Arkiv på arbetskraft såsom lokala skräddare, digitala mässor och säljkanaler, mötesplats med andra kreatörer inom samma område och kundpool.

SVAR:

En plattform där arrangörer och musiker kan mötas och utbyta arrangeringsidéer

Arkiv på arbetskraft, som tex lokala skräddare, tillskärare

En öppen community

Lätta och tillgängliga verktyg för networking och att knyta kontakter mellan uppdragsgivare och kreatörer. Plattformar som gör denna process enklare, även när det kommer till distans-samarbeten.

Bra digitala mässor/säljkanaler

Mer unika sessions med nya kunder

Jag önskar mig en plattform som på riktigt används för att stötta den kreativa närings bredd. Med det menar jag alla de som inte arbetar som yrkesverksamma konstnärer och som befinner sig i gråzonen mellan olika fält. Det finns alltför många välutbildade och erfarna konsthantverkare/designers/konstnärer som inte får utnyttja den kompetens de besitter och får nöja sig med enklare uppdrag för att överleva. Det behöver synliggöras att kompetens finns, tycker jag.

Kanske en mötesplats med andra kreatörer osanna område ex mode, där man kan dela erfarenheter med varandra.

Digitala verktyg är ett fantastiskt sätt att tillgängliggöra information, men det blir lätt rörigt. Någon slags samlande funktion kanske? Och att använda det digitalas distansmöjligheter till att synliggöra verksamheten i de delar av landet som inte är Stockholm.

Nätverkande, lättare att söka information och stöd

Fler hybrida lösningar där digitaliseringen möter IRL på ett bättre sätt.

Nå ut til kunder

Större plattformar att marknadsföras på digitalt.

Istället för fysiska konsthantverksbutiker borde man kunna söka till digitala.

En samarbetsplattform.

Lättare att nå sin målgrupp och som mottagare lättare att rensa ointressanta reklamslag.

Ökade möjligheter att kunna "chatta" med olika aktörer, exempelvis olika myndigheter.

Gärna även efter typiska arbetstider. Att tvingas ringa och fastna i telefonköer är svårt att hitta tid för.

En form av kundpool

en bra samlingsplats online som jag tror ada kan vara samt en bra samlingsplats irl

Förhoppningen är ju att digitaliseringen ger mer möjligheter för nätverkande och samarbete, men den kan också göra konkurrensen tuff.

Något sätt att nätverka både med stora företag och frilansare. Som tex spelutvecklarambulansen.

En mer samlad plattform där man ska kunna ha digitala utställningar, vernissage och möten.

Mer samarbete mellan olika branscher. En gemensam plats för KKN-företag.

Digital agentur, där man kan hitta uppdragsgivare och de hitta kreatörer, pitcha idéer eller liknande.

Jag önskar fler plattformar för konstnärer att samlas och ställa ut sin konst. Alltså att företag/organisationer skapar rum och jobbmöjligheter för frilansare. Lite som digitala museum/kulturhus/konserthallar kanske? Jag vet inte hur genomförbart det är, men det var en tanke jag fick!

Stabila välfungerande plattformar/mötesplatser/portaler som är enkla att använda för alla.

Förenklat, avskalade mötesplatser som inte är baserade på maximerad skärmtid och där incitamenten inte är klicks.

Smidiga verktyg för samarbete tillsammans i realtid i dokument och mappar.

Mer samlande nätverk, lättare att hitta varandra.

Ett samlat stöd/forum där jag som kreatör hittar värdefull info för KKN-företag och ett socialt forum på olika teman.

Övrigt: 17 svar

Tydlighet, unika plattformar för proffs, stark utveckling inom programvaror, en balans mellan det digitala och det analoga, sammanslagning av plattformar och att digitala plattformar får samma legitimitet som de analoga.

SVAR:

Green screen klippning

Tydlighet och enkelt att använda

Enkla lösningar som inte är så krångliga från start,

Att vi bemästrar utvecklingen och gör den till vår

En inriktning på hållbarhet.

Kanske fler unika plattformar för proffs - att kunna göra yrkeskunnande tydligt och en konkurrensfördel

Jag har lite svårt att svara på frågan, men inom dataspelsutveckling finns det redan många digitala verktyg för att planera projekt och för versionskontroll, såsom github. Det går alltid att utveckla, men just under de områdena finns det redan många alternativ anser jag.

ocensurerad digital utveckling

En stark utveckling inom programvaror.

Att få en balans mellan det digitala och analoga. Att de får samarbeta, ge och ta. Framför allt att den digitala världen blir mer tillgänglig och saktar ner tempot till ett mer humant sådant, blir mer som en fysiskt produkt – genomtänkt och gediget som håller under längre tid. Hittills har det funnits mycket stress kring det digitala upplever jag. Där tror jag att kommunikation och visuella kunskaper kommer att spela en stor roll, en medvetenhet kring vad det faktiskt är vi har att göra med – kritiskt tänkande och förståelse som kulturella näringar ger – kommer att spela roll, förhoppningsvis.

Att fler hänger med. Skrämmande många som "väntar på att det skall bli normalt igen". Släpp sargen!

Enklare gränssnitt att arbeta med vilket ökar tillgängligheten för icke-programmerare och icke-dataingenjörer att arbeta med digitala verktyg.

Kvalitetsdriven

Att digitala plattformar får samma legitimitet som fysiska

Mindre, eller mer användarvänlig. Allt handlar inte heller om digital utveckling. Delning av pågående arbeten.

Det digitala smörgåsbordet är så stort och för min del har jag bara koll på en bråkdel, därför är det svårt att säga här och nu. Kommer säkert på något i morgon...

Sammanlagning av plattformar kanske.

Administrativt: 12 svar

Hjälp med det administrativa, automatisk bokföring, stöd i skötsel av webb och hemsida och enklare lösningar för upphandlingar.

SVAR:

Bra hjälp med de administrativa bitarna.

Mer arbete som kan utföras samtidigt i samma projekt, med hjälp och stöd under dessa moment.

Digitala hjälpmedel för att hjälpa en nyföretagare/ ny entreprenör att hålla koll på företagets affärer. Exempelvis verktyg för att assistera med affärs ekonomin.

Automatisk bokföring vore trevligt

stöd för enkelhet i tilltal och skötsel av ex webb

enklare hantering av en mängd saker

Hjälp med att enkelt kunna ta fram en fungerande och tydlig hemsida då det är så man förmedlar det man gör till kunderna.

En utveckling där de digitala verktygen är billiga och inte är där för att kontrollera och begränsa, utan göra det lätt att göra rätt, och göra de lätt att lösa allt administrativt tjafs. Den delen av företagande dödar ofta lusten och kreativiteten.

Marknadsföring

Det viktiga numera verkar vara att ha en snygg presentation, inte konsten i sig. Det beställaren bedömer blir snarare presentationen istället för konstnärlig kvalitet. Duktiga konstnärer som inte samtidigt är grafiska designers etc faller tyvärr bort. Borde finnas något slags gratis hjälp med marknadsföring, presentation, fotografering etc att tillgå. Konstens kvalitet ska vara det avgörande, inte snygga presentationer. Många beställare saknar den kompetens som krävs för att kunna se konstens kvalitet, de faller istället för en snygg yta.

enklare delta i upphandlingar - fixa de hemska sajterna...

Jag önskar mig det samma som jag skrev ovanför. Alltså tydlighet och användarvänlighet. Som nystartat företag är det fortfarande jättesvårt för mig att förstå var viss information går att finna. Jag hade gärna sett fler plattformar för samlad information om branschen, med möjlighet att ställa frågor, ett större och öppet forum för att kunna byta erfarenheter och diskutera med andra användare och kanske informativa artiklar som också går att kommentera. Då skulle vi alla kunna dela med oss av svar och kunskap kring olika områden som kan vara svåra att förstå, som exempelvis hur moms ska hanteras för konst och vad

skatteverkets information faktiskt innebär eller hur vi hittar rätt stipendium för just oss och hur vi skriver en ansökan.

Ekonomi: 14 svar

Utveckling av support genom ex. Patreon och Youtube membership, tjänster för att sälja globalt som löser skatt i olika länder, mässor som når fler, stöd för mindre kreatörer, hur man bedriver workshop online, enkelt sätt att streama konserter.

SVAR:

Hur når man fram genom brusetboch vilka alternativa inkomstkällor finns det. Hur ligger det egentligen till med passiva inkomstkällor som YouTube mm?

Utveckling/etablering av support/membership-tjänster som Patreon/Youtube membership.

Tjänster för att sälja globalt som löser skatter i alla olika länder.

Skulle önska bättre stöd för småföretagare från *välfärden*.

De digitala plattformarna behöver bli mer som mässor och marknader, med oväntade möten. I nuläget når en digital ”utställning” eller marknad väldigt få människor.

Mer stöd för mindre utvecklare

Något som gör det tryggare att vara företagare inom kkn

Ett enkelt sätt att erbjuda streamade konserter där man inte säljer sig gratis.

Bättre upphovsrättsskydd för mindre kreatörer. Streaming där en kan få vettigt betalt. Vet inte riktigt om detta är svar på frågan 🙄

Med kunskap om företagande

Ett bra system för återkommande betalningar/prenumerationer liknande Patreon men svenskt, kopplat till Swish och pålitligt

Någon sorts betald praktik i uppdragsform för yrkesverksamma

lägre pris på licenser.

Hur man till exempel kan bedriva workshop online.

Inom sociala medier: 8 svar

Billiga och enkla e-handelslösningar, mer interaktiva lösningar med hög kvalitet och mer möjligheter för nätverkande mellan kreativa företag.

SVAR:

Betydligt mer distanserandet så det öppnas upp fler möjligheter och att människor förstår värdet av vår digitala tid.

Möjligtvis fler möjligheter för nätverkande mellan kreativa företag. Under pandemin har det gjorts flertal digitala mässor och marknader, det tror jag är bra att fortsätta med. Men även fler digitala verktyg och tillgång till kurser/information/mentorerna inom företagande.

Marknadsföring (Instagram osv) Kurser om animering

Enkla billiga e-handelslösningar.

Eg. ligger KKN redan generellt i framkant. Men det är stooora skillnader. Skapa Nyfikenhet hos aktörerna, för redskapen är och kommer vara ett krav om företaget ska fungera.

Högre lägsta läge för digital marknadsföring och närvaro

Jag tror att en webbplats som erbjuder verkliga simuleringar för att ha mer synlighet i framtiden

Mer interaktiva lösningar med hög kvalitet

Utbildning och fortbildning: 7 svar

Fortbildning inom programvaror, online-föreläsningar och databas med tekniker inom olika branscher.

SVAR:

Sökte utbildning inom försäljning, B2B, och marknadsföring. Det fanns nästan inget att välja på. Göteborgs Komvux säger att jag inte är behörig till det som finns, vilket bara är trams.

Kanske en mer tydlig hemsida "så här gör du" "vanliga frågor" etc

Fortbildning inom programvaror (Clo3D mfl)

Databas med olika tekniker inom min bransch, så man kan lära av andra.

online föreläsningar

Återkommande och lättillgängliga webbutbildningar inom både litteraturområdet och inom bokföreläsning/marknadsföreläsning

Kanske mer inspiration, föreläsningar digitalt

Annat: 12 svar

Vet ej: 10 svar

SVAR:

Vet ej (10 st)