

Nyckelpartner

Nyckelaktivitet

**Värdeerbjudande**

Kundrelationer

Kundsegment

Nyckelresurs

Distribution

Kostnader

Intäkter

## Nyckelpartner

Behöver du någon underleverantör eller konsult för att komma igång med ditt företagande.

- leverantör av produkt, motivation till att arbeta ihop

## Nyckelaktivitet

Vad behöver du för att kunna leverera din produkt/tjänst.

- göra produkten, utveckling, marknadsföring

## Nyckelresurs

Vilka resurser behöver du innan du kan komma igång.

- maskiner, varumärke, hemsida, lokal, designer, <https://www.nystartad.se/wp-content/uploads/2016/05/bmc-vardeerbjudande.png>

## Värdeerbjudande

Vad är ditt erbjudande, din produkt eller tjänst. Hur är det viktigt för kunden och vad gör dig unik. Vilka behov tillfredsställer du.

## Kundrelationer

Hur ser relationen till dina kunder ut. Hur blir du attraktiv för dem och hur vill de handla. Hur behåller du din relation och vad för relation vill du ha.

- socialamedier, forum, webshop, telefon och mail kontakt

## Distributionskanal

Hur når du din kund enklast, vilken kanal är bäst. Hur ska du leverera din produkt/tjänst.

- webshop, butik, marknad,

## Kundsegment

Vilka olika kunder/målgrupper har du. Vad är de intresserade av och vad köper de för tjänster eller produkter idag. Vilken är din viktigaste kund.

- ålder, område, behov

## Kostnader

Vilka typer av kostnader har du. Inte pris utan vad.

- Hyra, inköp av material

## Intäkter

Vilka typer av intäkter kan du få från dina kunder.

- produkt, tjänst